

Usos de internet en estudiantes de educación secundaria de Puerto Vallarta, Jalisco

María Eugenia Méndez
Universidad de Guadalajara
marumendez@yahoo.com

Héctor Hugo Zepeda Peña
Universidad de Guadalajara
hzepeda79@gmail.com

Hugo Isaac Galván Álvarez
Universidad de Guadalajara
hugoisaac@hotmail.com

Resumen

El uso de aplicaciones y tecnologías de la información, entre ellas el Internet se ve en la actualidad como un conocimiento indispensable en la vida y más aun en la trayectoria académica en estudios de nivel básico, lo que hace necesario conocer los diferentes hábitos que los estudiantes de la educación Secundaria hacen con internet, así como las costumbres y conductas que surgen con su uso frecuente.

En virtud de que esos primeros acercamientos formales del estudiante con este tema se llevan a cabo en sus estudios de educación Primaria y Secundaria, el presente estudio se aplica a estudiantes de Secundaria. Por ello el propósito del estudio se enfoca en conocer los hábitos y usos de internet, tomando una muestra representativa de estudiantes matriculados en educación básica de tres diferentes escuelas secundarias de Puerto Vallarta y Bahía de Banderas. Los resultados pretenden convertirse en una fuente de información sobre los hábitos de uso de internet y las afectaciones que pueden ocasionar en el bienestar personal, familiar, económico y académico de los estudiantes de secundaria.

Palabras clave: Uso de Internet, Adicción a Internet, Internet en la formación básica.

Introducción

Ampliamente conocidas son las bondades obtenidas, en las diferentes áreas del conocimiento, García (2008) señala que gracias al uso e implementación de internet como medio de información, como facilitador de las relaciones sociales y en general como instrumento de ocio y de interacción. Para Sanchez-Carbonell (2007) es evidente el uso cada vez mayor de Internet en la sociedad actual, las tecnologías de la información y comunicación han adquirido gran relevancia, principalmente a partir del amplio uso de la red Internet, se han eliminado las barreras de tiempo y espacio, haciendo que el usuario tenga un papel activo, donde él decide la secuencia de la información y establece el ritmo, calidad, cantidad y profundidad de la misma a sus deseos y necesidades. Esto es, realmente, un gran avance que debe ser aprovechado en todos los niveles educativos.

El uso de internet durante la etapa tempranas de educación se ha vuelto indispensable, si no en todos en la gran mayoría de los niveles educativos, así mismo ya en la vida cotidiana el estudiante se enfrenta a gran cantidad de actividades deben realizarse a través de Internet.

Desde hace varios años los gobiernos federales, estatales y municipales han destinado recursos económicos y humanos para promover el uso de internet, considerándola una importante herramienta para atender las necesidades de información en la formación de los estudiantes en todos los niveles educativos. Considerando que una mayoría de escuelas presentan dentro de sus enfoques y estrategias el uso de las tecnologías, en particular la computación y aplicaciones de internet, les resulta sumamente relevante conocer el nivel de acceso de los estudiantes a las tecnologías, entre ellas internet para el desarrollo de capacidades individuales y colectivas.

Los padres de familia y profesores de dicho nivel educativo han manifestado su preocupación sobre las formas en como los estudiantes acceden a internet y como estos llegan a pasar una gran cantidad de tiempo “conectados” descuidando otras actividades productivas o de recreación afectando su bienestar personal, familiar y académico. Por ello el propósito del estudio se enfoca en conocer los hábitos y usos de internet, tomando una muestra representativa de estudiantes matriculados en educación básica de tres diferentes escuelas secundarias de Puerto Vallarta. Por lo tanto la presente investigación determina el

nivel de acceso que los estudiantes de educación secundaria hacen de internet, así como los beneficios, inconvenientes y riesgos que su uso presenta. Se proyecta que los resultados contribuyan a que las autoridades educativas tomen decisiones sobre las políticas enfocadas a promover el uso de las tecnologías en la educación y de manera implícita brindar una reflexión académica sobre los hábitos de uso de internet entre los estudiantes de secundaria.

Contenido

Debido a la imperiosa necesidad actual de tener conocimientos sobre las tecnologías de la información previo a los estudios de licenciatura, y en virtud de que ese primer acercamiento formal del estudiante con este tema se lleva a cabo en sus estudios como secundaria y bachillerato, y con la finalidad de conocer las bases con las que estos estudiantes ingresan a una licenciatura, el presente estudio se realiza a estudiantes de tres escuelas secundarias del Municipio de Puerto Vallarta, Jalisco. Esta investigación sobre los hábitos de uso de internet pretende convertirse en una fuente de información sobre el aumento en el uso de internet por parte de estudiantes de nivel Secundaria exponiendo los efectos que ese uso representa.

Para llevar a cabo esta investigación se optó por enfocarse en estudiantes de secundaria, considerando que es en esta etapa donde se da el primer acercamiento formal al uso del internet como apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje en la formación escolar y que este primer inicio es fundamental para la más eficiente utilización de las Tecnologías de la Información durante el resto de la formación del estudiante.

Las autoridades administrativas y profesores de los planteles bajo estudio han manifestado su preocupación sobre las formas en como los estudiantes acceden a internet y como estos llegan a pasar una gran cantidad de tiempo “conectados” descuidando otras actividades productivas o de recreación afectando su bienestar personal, familiar, académico e incluso su bienestar económico.

El patrón de hábitos de uso de internet que expone la presente investigación es semejante a la de otros estudios nacionales y de Sudamérica como el de Rodrigues (2008) y Block

(2008), los cuales exponen que el correo electrónico, el acceso frecuente a redes sociales y la búsqueda de información en internet sobresale de entre las actividades que realizan los jóvenes que utilizan internet. Además prevalece el entretenimiento y difiere mucho un aprovechamiento adecuado de las potencialidades educativas y comunicacional que tiene internet. El acceso y la gama de servicios utilizados son limitados. El equipo de trabajo de la investigación acordó repetir la aplicación de encuestas en periodos consecutivos con el propósito de realizar una investigación longitudinal sobre los hábitos de uso de internet en los estudiantes no solo de Puerto Vallarta, sino también en otros municipios de la región occidente de Jalisco y Sur de Nayarit.

El problema a investigar se refiere a conocer las formas en como utilizan internet los estudiantes de secundaria y los hábitos que se originan con su uso. Actualmente los estudiantes acceden a internet, consultan y pueden descargar información, visitar redes sociales y hacer uso de la información y recursos, pudiendo esto afectar su bienestar personal, familiar, económico e inclusive académico, adquiriendo vicios y adicciones. Es por ello que el propósito del estudio se enfoca en conocer los hábitos de uso que los estudiantes matriculados en tres diferentes escuelas secundarias en Puerto Vallarta hacen de Internet.

La inquietud de conocer las motivaciones e intereses en el uso de internet en los estudiantes de secundaria y el conocer las diversas actividades que realizan nos dio pautas para el planteamiento de las siguientes preguntas en esta investigación:

1. ¿Cuáles son los usos que los estudiantes de escuelas secundarias de Puerto Vallarta hacen de internet?
2. ¿Cuáles son los principales recursos de internet utilizados por los estudiantes de escuelas secundarias de Puerto Vallarta para comunicación, la obtención de información y otros servicios?
3. ¿Cuál es el nivel de adicción a internet de los estudiantes de escuelas secundarias de Puerto Vallarta?

a) Metodología

El diseño metodológico de la presente investigación se basa en una investigación de tipo descriptivo. El enfoque utilizado es de carácter cuantitativo para la recolección de información, puesto que arroja datos estadísticos sobre las variables del estudio.

Los sujetos participantes fueron los estudiantes matriculados en tres escuelas secundarias de Puerto Vallarta, correspondientes al primer, segundo y tercer grado del ciclo escolar 2013-2014. El rango de edad oscila entre los 12 y 17 años, ambos sexos y provienen de los municipios de Puerto Vallarta, Jalisco y Bahía de Banderas, Nayarit.

El tipo de muestra fue aleatoria estratificada, segmentada por grado, sexo y año escolar. En total se realizaron 265 encuestas. La muestra se calculo con una confianza del 95% y un margen de error de +/- 5%. Cada estudiante fue seleccionado de manera aleatoria según las listas oficiales de los planteles bajo estudio. Las encuestas fueron aplicadas a través de la visita a los grupos de los estudiantes seleccionados dentro de las instalaciones de cada plantel educativo del Municipio de Puerto Vallarta.

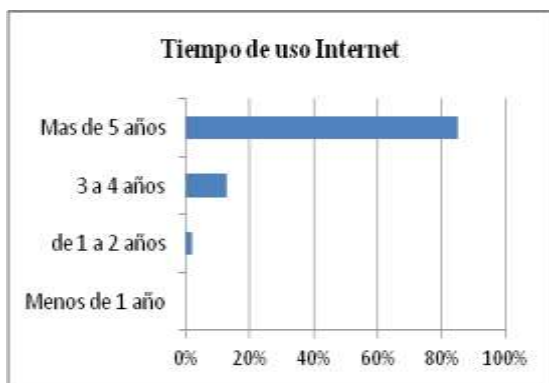
Se elaboraron dos encuestas, que fueron aplicadas en los meses de Octubre y Noviembre de 2013. Los cuestionarios se construyeron con base en un análisis minucioso del Cuerpo Académico UDG-CA-654 "Educación y Tecnología Instruccional" de la Universidad de Guadalajara, una vez revisado los posibles instrumentos de recolección de datos, se logro la validación de dos instrumentos enfocados al beneficio del estudio.

El primero de ellos, un instrumento basado en el cuestionario de Rodrigues (2008) utilizado por la Universidad Centroamericana de Nicaragua para conocer los hábitos de uso de internet con enfoque en redes sociales en sus estudiantes. Cuestionario que se modifico a un total de 15 preguntas cerradas y algunas de ellas presentan opción múltiple para obtener mayor cantidad de confiabilidad en la obtención de información específica y a detalle.

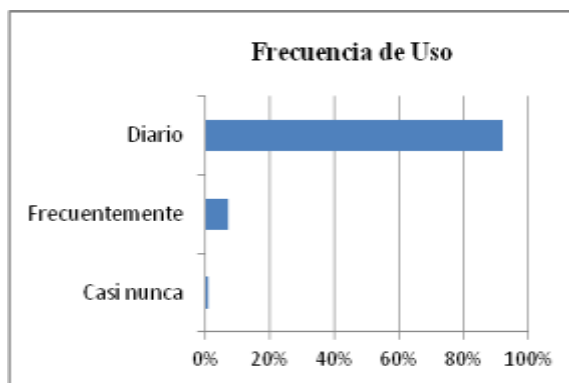
Para el segundo instrumento se adecuo el instrumento desarrollado por el Dr. Kimberly Young (2010), mismo que consta de 20 preguntas de opción múltiple, a través de las cuales se pretende determinar el nivel de adicción al internet en que se encuentra el usuario.

b) Resultados

Las encuestas validas suman en total 240, para un porcentaje de 53% hombres y 47% mujeres. El rango de edad promedio oscila entre los 12 a 17 años, siendo 13 y 14 años las edades con mayor participación, por lo que podemos afirmar que la población de estudiantes de secundaria es mayormente adolescentes pubertos y se encuentran en los primeros 2 años de dicho nivel educativo. Los estudiantes encuestados fueron alumnos activos durante el ciclo escolar 2013-2014 (Agosto 2013 a Julio de 2014).

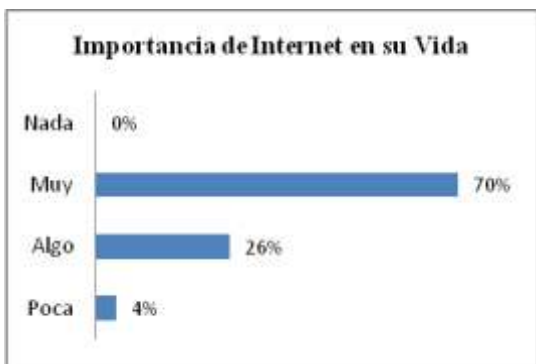


Grafica 1. Tiempo de uso de Internet



Grafica 2. Frecuencia de uso de Internet

Al preguntar a los encuestados sobre el uso de internet, el 100% respondió que si lo utiliza, de los cuales el 85% lo utiliza desde hace más de 5 años, el 13% desde hace 3 años y solo un 2% desde hace un año (Grafica 1). Los datos sobre la frecuencia de uso de internet exponen que un alto porcentaje respondió que usa internet de manera diaria con 92%, de los cuales más de la mitad se conecta a internet más de una vez al día (Grafica 2). El 70% de los encuestados considera a internet Muy Importante en su vida, el 26% lo considera Algo Importante y solo un porcentaje limitado lo considera poco importante con 4% (Grafica 3)



Grafica 3. Importancia de Internet.

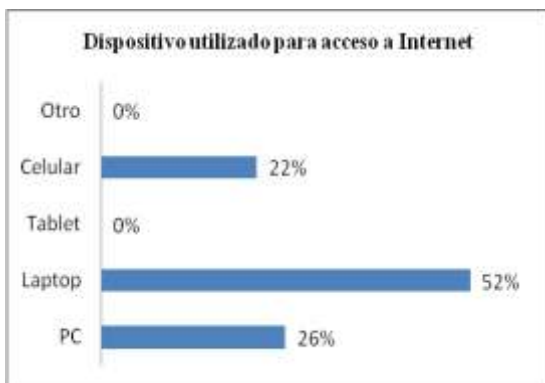


Grafica 4. Tiempo dedicado a Internet al día.

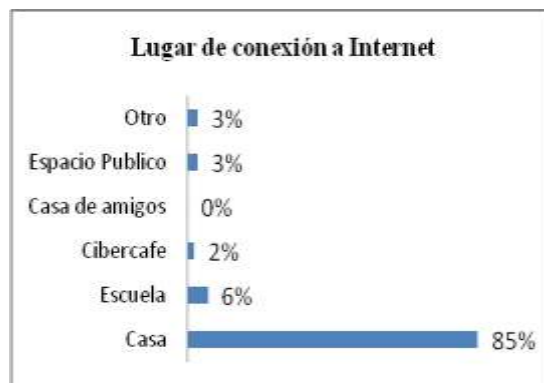
Internet al día.

El tiempo promedio de uso de Internet cada vez que un usuario se conecta al día es de 2.5 horas. Siendo que la mayoría de los encuestados con un 46% pasa de 3 a 5 horas conectados cuando usa internet y un 38% pasa más de 5 horas cada vez que se conecta, el resto pasa menos de 2 horas conectado a internet al día (Grafica 4)

En relación al lugar de acceso a internet, el 85% utiliza internet desde su casa, el 6% desde los laboratorios de cómputo de los planteles, un grupo limitado de 8% utiliza internet desde un cibercafé o espacio público. Cabe señalar que un gran porcentaje de 42% selecciono como segunda opción de conexión a internet los servicios ofrecidos por sus escuelas (Grafica 6)



Grafica 5. Dispositivo de acceso a Internet

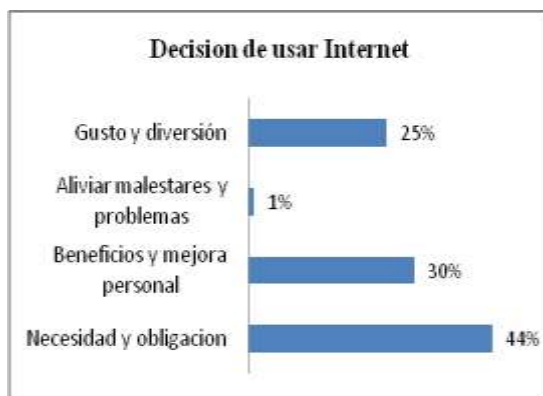


Grafica 6. Espacio de acceso a Internet

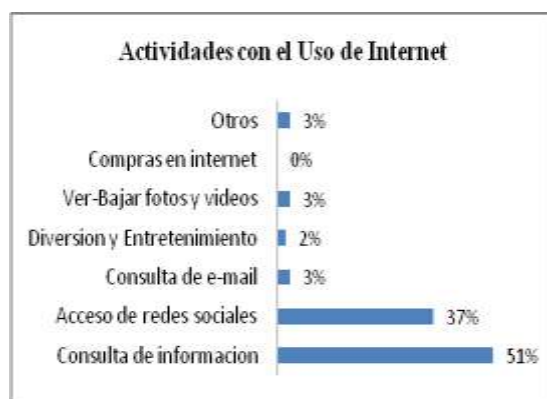
a Internet

Como se observa en la grafica 5, el dispositivo más utilizado para acceder a internet fue la Laptop con un 52%, un porcentaje cercano utiliza una PC (computadora de escritorio) con

26% y un porcentaje similar (22%) utiliza su celular para conectarse a internet. Los resultados de esta variable revelan que en los encuestados prevalece el uso de dispositivos portátiles para acceder a internet y pone en evidencia la necesidad de los jóvenes por el uso de nuevas tecnologías emergentes, no solo como herramientas de información, comunicación e interacción.



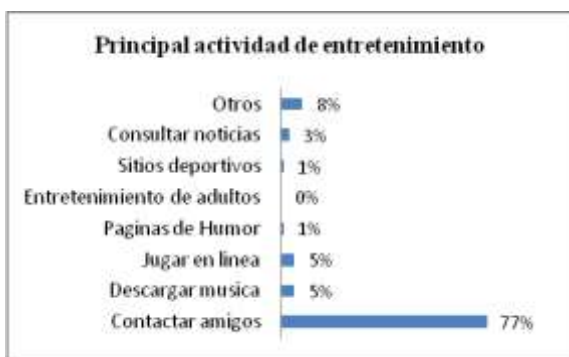
Grafica 7. Decisión de usar Internet



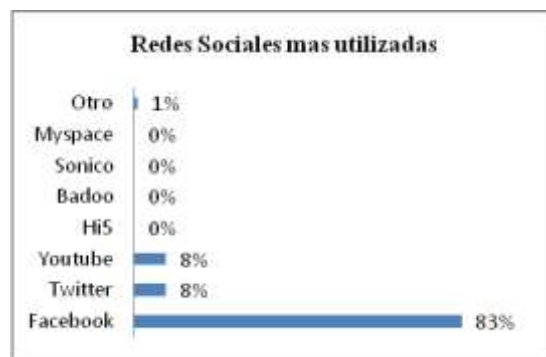
Grafica 8. Actividades frecuentes con el uso de Internet

La decision de usar internet en sus actividades personales, escolares y familiares, se destaca que un 44% considera que usa internet por necesidad y obligacion, un porcentaje cercano con un 30% señala que usa internet por los beneficios y mejora personal que este medio proporciona y solo el 25% tomo la decision de usar internet por gusto y diversion (Grafica 7)

Para determinar las actividades frecuentes que realizan los estudiantes con el uso de internet, dentro del cuestionario se ofrecían opciones detalladas en la grafica 8, siendo las respuestas más comunes las siguientes: El 51% de los estudiantes encuestados menciona que consultar información para realizar tareas escolares es la principal actividad que efectúan cuando se conectan a internet, sin embargo el acceso a redes sociales como Facebook, Whatsapp, Twitter y blogs se encuentra en segundo lugar con 37%, se observa que actividades como consulta de e-mail, ver/bajar fotos y videos y las aplicaciones de diversión y entretenimiento presentan un porcentaje muy limitado con 3%, 3% y 2% respectivamente.



Grafica 9. Principal actividad de entretenimiento



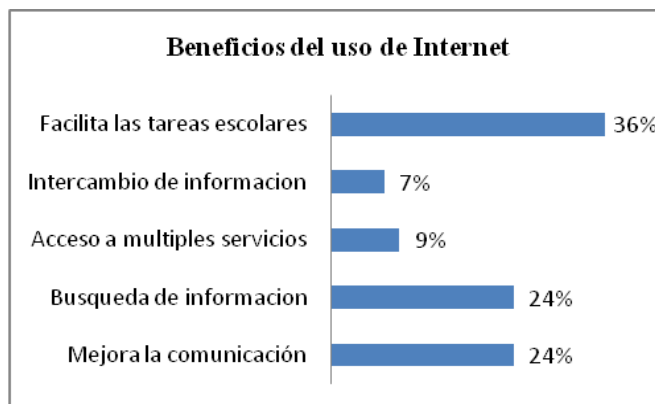
Grafica 10. Redes sociales más utilizadas

más utilizadas

En esta misma dinámica la actividad principal de entretenimiento (Grafica 9) entre los estudiantes participantes en el estudio es el uso de redes sociales para contactar amigos con un 77%, siguiendo el uso de juegos online y la descarga de música con 5% cada uno. Cabe destacar que el rubro de otros obtuvo un 8% especificando que la visita a sitios para ver películas y descargar aplicaciones fueron consideradas como opciones no detalladas en el cuestionario.

El 100% de los encuestados pertenece a una o más redes sociales. El 83% dijo utilizar Facebook como la red social principal entre sus hábitos de uso de internet en este rubro, mientras que Twitter y Youtube presentan un 8% de las preferencias cada uno (Grafica 10). Cabe señalar que aunque se utilicen las otras cinco redes sociales descritas en el cuestionario, los encuestados señalaron que han disminuido su uso de manera muy

esporádica evidenciando el uso creciente de otras redes sociales como Instagram y Google+ para compartir fotos e información en internet.

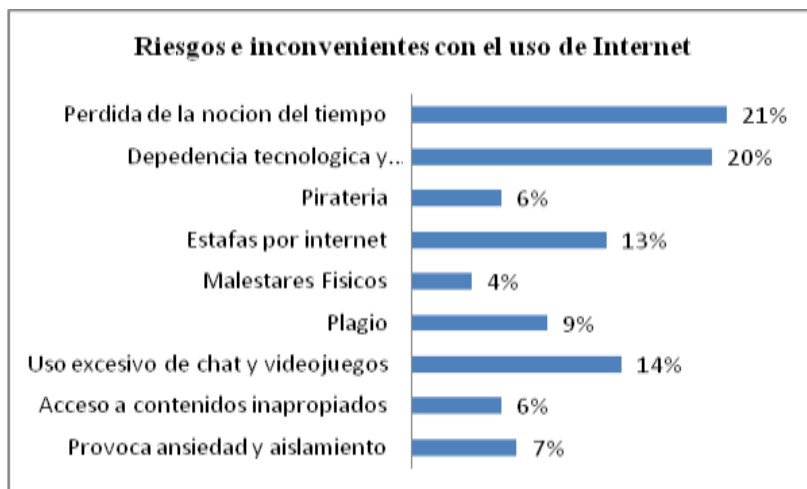


Grafica 11. Beneficios del uso de Internet

Al preguntar sobre los beneficios del uso de internet en la vida personal, escolar y familiar de los estudiantes en particular a los estudiantes de secundaria (Grafica 11), los encuestados señalaron que Internet facilita la realización de tareas escolares con un 36% apoyando la formación y autoformación, con un porcentaje similar se encuentran la búsqueda de información sencilla y la mejora de la comunicación e interacción entre personas a través de aplicaciones y de redes sociales con 24% cada uno. Le siguen el acceso a múltiples servicios y aplicaciones como juegos, música y noticias con un 9% y el intercambio de información con 7% solamente.

Sin lugar a dudas son muchos los inconvenientes y riesgos enlistados por otras investigaciones sobre el uso de internet, en particular los estudiantes encuestados señalan (Grafica 12) como principales riesgos y desventajas la pérdida de la noción del tiempo al exceder el tiempo que duran conectados a internet con 21%, seguido de la dependencia tecnológica y distracción al descuidar labores personales y escolares con un 20% del total. Al mismo tiempo los estudiantes consideran que las estafas por internet con el 13% y el uso excesivo de la mensajería instantánea y los videojuegos con 14% son riesgos potenciales que originan problemas a los usuarios de internet. Con menor porcentaje se encuentran el copiar y pegar información (plagio) con un 9%, la Piratería y el acceso a contenidos inapropiados como sexo, violencia y drogas con 6%, cada uno. Con porcentaje

limitado se menciona que internet provoca ansiedad y que puede llegar a ocasionar malestares físicos con 7% y 4% respectivamente.

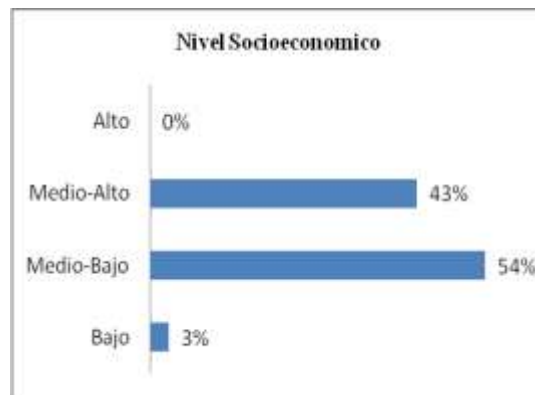


Grafica 12. Riesgos e inconvenientes con el uso de Internet

Los estudiantes encuestados mencionaron que podrían estar desconectados de internet por un lapso de tiempo promedio de 1 a 3 días con un 38%. Con un porcentaje similar el 33% aseguro que duraría más de 5 días desconectados de internet. Solo el 21% afirmo que duraría de 1 a 12 horas desconectado de internet y el resto (8%) dijo durar de 12 a 24 horas conectado a internet (Grafica 13). Estos resultados releven una preocupación por parte de los directivos de los planteles educativos al considerar que el tiempo que pasan conectados los estudiantes a internet va en aumento de manera exponencial, determinando tomar medidas al interior de las escuelas.

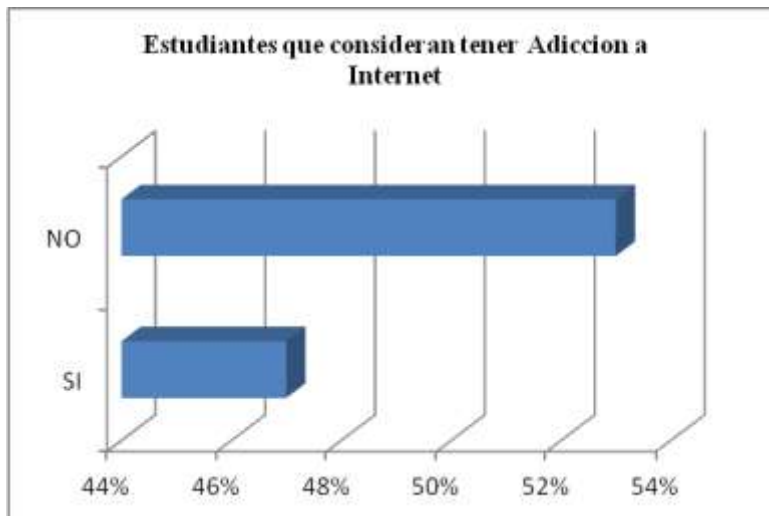


Grafica 13. Tiempo sin acceso a Internet



Grafica 14. Nivel socioeconómico de los estudiantes

En promedio los estudiantes invierten de manera semanal menos de \$100.00 pesos en internet con un 76% del total, el resto invierte de \$100.00 a \$200.00 pesos semanales. El 79% de los encuestados señalan que la inversion semanal en internet no afecta la economia de la su familia, el otro 21% afirma que la inversion es un gasto que afecta el bienestar economico familiar al considerarlo innecesario. Sin embargo como se puede visualizar en la Grafica 14, el 54% del total considera tener un nivel socioeconomico de medio-bajo y un 43% de medio-alto, el otro 3% considera que su nivel socioeconomico es bajo.



Grafica 15. Percepcion sobre la adiccion a Internet

Del total de los encuestados al preguntarles si consideran tener algun tipo de adiccion a internet, el 53% afirmo no tener adiccion a este medio porque consideran no depender de internet para realizar sus actividades cotidianas. Sin embargo el 47% esta conciente de que sufre algun tipo de adiccion a internet al suponer que debido a su uso diario y en ocaciones excesivo, lo vuelve una costrumbre cotidiana, ademas de que algunos señalan que lo usan por necesidad.

En base al instrumento de recoleccion de datos sobre el uso y abuso de internet del Dr. Young (2010) se aplico al mismo numero encuestados para conocer el nivel de adicción en el que se encuentran los estudiantes de educacion secundaria. Los resultados reflejaron que el 84% presentan algun tipo de adiccion a internet y solo el 16% no alcanzo puntaje que indicara que sufriera adiccion a internet.



Grafica 16. Nivel de adicción a Internet entre Estudiantes

Del total de encuestados el 72% presenta un nivel de adicción a internet leve acorde a la escala de valoración propuesta por el Dr. Young. Solo el 11% obtuvo un nivel de adicción moderado y solo el 1% tiene una adicción significativa a internet. Al realizar el cruce con la información de ambos cuestionarios se puede evidenciar que del 47% que aseguro tener adicción a internet el 93% obtuvo una escala de adicción leve y moderada a internet. Comparado con el 53% que afirmo no tener adicción a internet 73% obtuvo una escala de adicción leve a internet, evidenciado con estos resultados lo señalado por Echeburua (1998) que es de vital importancia incluir la adicción a internet como una nueva categoría de riesgo entre los jóvenes, dadas las repercusiones que esta conducta puede tener su la vida personal, académica y profesional.

Conclusiones

En lo que respecta a la literatura científica, algunos estudios similares señalan que el uso de internet puede conllevar riesgos significativos para la salud y funcionamiento diario de la persona, sus relaciones sociales, su trabajo y vida escolar (Astonitas, 2005). Lo anterior nos plantea la inquietud de conocer cuáles son hábitos que desarrollan con el uso de internet los estudiantes de educación secundaria y que definitivamente van a influir en su formación profesional en los siguientes niveles educativos así como en su desempeño en el campo laboral.. Se hace necesario conocer a qué clase de individuos se están formando en las escuelas de nivel básico y medio superior para conocer qué clase de ciudadanos son los que forman la base productiva de nuestra sociedad actual.

En base a la correlación entre ambos instrumentos se pueden exponer que las categorías o niveles de adicción a internet comparten ciertas características en común con todos los sujetos participantes, tales como: a) El uso excesivo de internet y sus aplicaciones; asociado con la pérdida de la noción del tiempo; b) La abstinencia; que incluye sentimientos como la ansiedad, asilamiento, depresión e irritabilidad al no acceder a

internet; c) La tolerancia; que hace referencia a que los usuarios son resistentes a las subvenciones por el uso de internet, necesitando mejores equipos, dispositivos, software y mayor número de horas navegando en internet para sentirse satisfechos; y d) las consecuencias negativas originadas por el uso de internet en la cotidianidad de los usuarios, tales como discusiones, baja realización estudiantil, aislamiento, malestares físicos como la fatiga, los mecanismos de evasión de responsabilidades como las mentiras o excusas para descuidar labores personales o académicas

Con este trabajo se trato de aproximar al estudio de los usos e incluso del abuso de Internet en la actualidad asociado a determinados aspectos del perfil social, académico y personal del estudiante de educación secundaria en el Municipio de Puerto Vallarta, Jalisco. De acuerdo con lo mencionado por Graner (2006) es posible que internet por sí solo no origine hábitos de uso o abuso, sino que sería su capacidad de “recompensa”, proporcionada a través del ocio o las relaciones, lo que podría producir la dependencia a esta tecnología.

Las escuelas de educación secundaria deben promover la enseñanza adecuada del acceso y uso de internet para propósitos académicos, debido a que los estudiantes en su mayoría lo utilizan para consultar y buscar información que completen sus trabajos escolares. Así también debe iniciar la promoción de otros recursos existentes en Internet para fines educativos, tales como plataformas de aprendizaje, cursos en línea, uso de software libre y mejor uso de redes sociales, aplicaciones poco explotadas por los estudiantes, profesores y directivos de las escuelas. Esta situación hace urgente una campaña de información para crear conciencia sobre el alcance que puede tener los usos de internet y sus diversas aplicaciones en la vida personal, académica y profesional de los estudiantes de secundaria, así como los riesgos e inconvenientes que pueda traer para su desempeño cotidiano.

En conclusión el uso de internet en los estudiantes de secundaria del Municipio de Puerto Vallarta es un tema de especial preocupación en nuestros días. Se considera un problema de reciente aparición y cuya demanda va en aumento. No obstante a pesar de la creciente alarma social y escolar sobre este fenómeno, el reconocimiento de los beneficios del uso de internet requiere la definición de criterios precisos y consistentes que apoyen a la caracterización de este problema para su inclusión de manera apropiada en las actividades académicas, enfocándose en las repercusiones y bondades reales que el uso de internet

representa sobre las conductas y desempeño de los estudiantes en todos los niveles educativos.

Bibliografía

- Astonitas, L.M. (2005). Personalidad, hábitos de consumo y riesgo de adicción a Internet en estudiantes universitarios. *Revista de Psicología de la PUPC*, 23 (1), 65-112.
- Block, JJ (2008). Issues for DSM-V: internet addiction. *American Journal of Psychiatry*, 165; 306-307.
- Echeburua, E., Amor, P.J., y Cenea, R. (1998). Adicción a Internet: .Una nueva adicción psicológica *Monografías de Psiquiatría*, 2, 38-44.
- García del Castillo, J.A. y Terol, M.C. (2007). Desarrollo del uso y abuso de internet: Concepto, evaluación y perspectivas futuras. En J.A. García del Castillo y C. Lopez-Sanchez (coord.): *Publicidad, Medios de Comunicación y Adicciones*. Madrid: EDAF. En prensa.
- Graner, C., Castellana, M., Sanchez-Carbonell, X., Beranuy, M. y Chamarro, A. (2006). Comparación entre el uso de Internet por parte de adolescentes y jóvenes. *Revista Electrónica de Tecnología Educativa*. Recuperado el 20 Febrero del 2012, de http://www.unav.es/fcom/cicom/2006/docscicom/1_GRANER_pdf.
- Rodrigues, R. (2009). Uso de Internet del estudiantado de la Universidad Centroamericana, con enfoque en las redes sociales. *Revista Encuentro*. Año XLI, No. 84, 44-61. Nicaragua.
- Sánchez-Carbonell, X., Beranuy, M., Castellana, M., Chamarro, A. y Oberst, U. (2008). La adicción a internet y al móvil, ¿moda o trastorno? *Adicciones*, 20, 2, 149-160.
- Young K, (2010). *Internet Addiction: A Handbook and Guide to Evaluation and Treatment*. USA.