

Óptima presencia en internet de PYMES Restauranteras en la región fronteriza de Coahuila.

Optimal Internet presence Restauranteras SMEs in the border region of Coahuila

Eduardo Daniel Esquivel Villaseñor

Universidad Tecnológica del Norte de Coahuila.

desquivel@utnc.edu.mx

Número 05. Julio - Diciembre 2016

Resumen

El presente artículo es una investigación con el fin de conocer la presencia idónea en internet de Pequeñas y Medianas empresas del ramo restaurantero ubicadas en la región fronteriza del estado de Coahuila, México. Con el fin de conocer las tendencias en los usuarios de internet y hacer eficiente el enfoque de recursos de las PYMES restauranteras optimizando su desarrollo, beneficiando a cliente y organización para en el mediano y largo plazo construir un mercado fluido y una economía sólida en la región. Lo anterior se realizó tomando en cuenta que aunque existen estudios nacionales e internacionales de las tendencias de uso en internet, no se ha realizado una investigación en el área, misma que servirá como fuente secundaria y para hacer más eficiente la toma de decisiones.

Palabras Clave. Internet, Medios sociales, PYMES, CRM, Coahuila.

Abstract

This article it is an investigation with the purpose to know the suitable presence of Restaurant Industry SMEs (Small and Medium Enterprises) located in Coahuila's frontier zone. In order to know the tendencies of Internet Users and make more efficient the focus of resources in the Restaurant Industry SMEs, optimizing their development, benefiting the customer and the enterprise, to build in a short and medium term a solid economy and a fluid market in the zone.

There are previous international and national studies about internet tendencies, but this is the first investigation that is focused on the Coahuila's frontier zone, and is able to be used like secondary source and guide in decision making.

Key words: Internet, Social Media, SMEs, CRM, Coahuila.