

Factores que influyen en la vinculación entre las Facultades de Ingeniería y el sector empresarial caso Facultad de Ingeniería Mecánica y Eléctrica (FIME) –Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL)

Factors that influence the relationship between the Faculties of Engineering and the business sector case Faculty of Mechanical and Electrical Engineering (FIME) -Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL)

Fernando Banda Muñoz

Universidad Autónoma de Nuevo León

Fernando.bandam@uanl.mx

Número 05. Julio - Diciembre 2016

Resumen

Potencializar las actividades de docencia y vinculación es una prioridad en las IES y por ende amerita un amplio consenso entre los diferentes actores no solo de las necesidades sino más bien de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas inmersas en el medio social, industrial y de la propia universidad. A partir de ello las universidades y el sector productivo deben buscar los mecanismos de vinculación que permitan que las universidades presten servicios de consultoría, formación y desarrollo tecnológico y formen profesionales que verdaderamente tengan impacto en la sociedad, que promueva la competitividad y el desarrollo sostenible que requiere el país. Todo esto puede ser posible, a través de un modelo de vinculación que tome en cuenta los principales factores que afectan este proceso. Este trabajo está enfocado a mostrar los resultados obtenidos al evaluar el impacto positivo de los factores: vinculación universitaria, la innovación tecnológica, el impacto social, los valores académicos, la obtención de financiamiento y la

participación del gobierno, con la finalidad de establecer un si dichos factores impactan positivamente en la vinculación.

Palabras Clave: Vinculación, Innovación, Valores Académicos, Financiamiento, Impacto Social.

Abstract

Empowering teaching and linking activities is a priority in HEIs and the search for a broad consensus among the different actors not only on the needs but also on the strengths, opportunities, weaknesses and threats in the social, industrial and from the university itself. Based on that the universities and the productive need to look for the linking mechanisms that allow universities to provide consulting services, training, technological development and train professionals who truly impact on society, which promote competitiveness and sustainable development that requires the country. Those everything can be possible, through a linking model that takes into account the main factors that affect this process. This work is focused on showing the results obtained after evaluated the positive impact of the factors: university linkage, technological innovation, social impact, academic values, the obtaining financing and government participation, in order to establish if the factors have positive impact on the linking process.

Key words: Linking, Innovation, Academic Values, Financing, Social Impact.