

La educación del diseño para la innovación social

The education of the design for the social innovation

María del Pilar Alejandra Mora Cantellano

Facultad de Arquitectura y Diseño, Universidad Autónoma del Estado de México

mora_pilar@hotmail.com

Número 08. Julio - Diciembre 2017

Resumen

La educación del diseño se describe en este trabajo como un proceso que debe promover el desarrollo de comunidades y grupos vulnerables y que debe corresponder con los Planes de Desarrollo de las Instituciones Públicas de Educación Superior. Este enfoque se define como de innovación social que se considera una herramienta creativa desde esta disciplina.

Para fundamentar este enfoque se analizan conceptos de la innovación social, del desarrollo endógeno, de la educación del diseño, así como la descripción del contexto que involucra al Programa Educativo de diseño industrial de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma del Estado de México, que se define como el estudio de caso de este trabajo que se fundamenta un proceso de investigación educativa de este programa académico.

Se efectúan relaciones desde estos conceptos y el papel de las instituciones educativas en el desarrollo de las regiones como un actor definitorio para el cambio social en los países latinoamericanos.

Como resultado se presenta una propuesta que posibilita insertar el enfoque de la innovación social así como de un enfoque para el desarrollo de los proyectos de diseño industrial que se ha definido como Endodiseño que deberá permear las propuestas proyectuales en el área académica correspondiente. Como se describe en el trabajo es una propuesta educativa que deberá ser implantada en el Programa Educativo y posteriormente analizar resultados y

describir su pertinencia y congruencia en las intervenciones de los estudiantes y de los investigadores del diseño industrial.

Palabras clave: Innovación Social, Endodiseño, Propuesta educativa, Diseño Industrial

Abstract

Design education is described in this paper as a process that should promote the development of vulnerable communities and groups and that should correspond to the Development Plans of the Public Institutions of Higher Education. This approach is defined as social innovation that is considered a creative tool from this discipline.

To support this approach, concepts of social innovation, endogenous development, design education, as well as the description of the context that involves the Educational Program of industrial design of the Faculty of Architecture of the Autonomous University of the State of Mexico, are analyzed which is defined as the case study of this work that is based on an educational research process of this academic program.

Relationships are made from these concepts and the role of educational institutions in the development of the regions as a defining actor for social change in Latin American countries.

As a result, a proposal is presented that makes it possible to insert the focus of social innovation as well as an approach for the development of industrial design projects that has been defined as Endodiseño that should permeate the project proposals in the corresponding academic area. As described in the paper, it is an educational proposal that should be implemented in the Educational Program and then analyze results and describe their relevance and congruence in the interventions of students and industrial design researchers.

Keywords; Social Innovation, Endodiseño, Educational Proposal, Industrial Design.