

Identidad profesional en estudiantes de comunicación

Professional Identity in Communication Students

Jesús Manuel Rodelo Pérez

Universidad de Occidente, Unidad Culiacán, México

jmrodello@gmail.com

José de Jesús Chávez Martínez

Universidad de Occidente, Unidad Culiacán, México

jojecham@hotmail.com

Resumen

En el proceso de construcción de la identidad profesional destacan las dimensiones personal, escolar y profesional. El objetivo de este trabajo fue caracterizar las dimensiones personal y escolar como parte de la identidad profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación. El trabajo de campo se llevó a cabo en la licenciatura de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Occidente, unidad Culiacán. Se realizaron 40 entrevistas semiestructuradas y dos entrevistas colectivas a estudiantes de esta carrera. El análisis de los datos fue de carácter cualitativo. Los resultados obtenidos para las dimensiones personal y escolar se clasificaron en tres categorías: estudiantes con habilidades adecuadas hacia su carrera, estudiantes redescubriendo la profesión y estudiantes a la deriva. Estas categorías describen las experiencias vividas por los estudiantes en el proceso educativo, las cuales, de una u otra manera, van conformando su identidad profesional. La identidad construida por los sujetos, como configuraciones discursivas vertidas en diversos polos de identificación, se muestran con carácter inestable, fragmentado y abierto.

Palabras clave: configuración discursiva, dimensión escolar, dimensión personal, identidad profesional.

Abstract

In the process of building professional identity, the personal, school and professional dimensions stand out. The objective of this work was to characterize the personal and school dimensions as part of the professional identity of the students of Communication Sciences. The field work was carried out in the degree of Communication Sciences of the University of the West, Culiacán unit. There were 40 semi-structured interviews and two collective interviews to students of this career. The analysis of the data was of a qualitative nature. The results obtained for the personal and school dimensions were classified into three categories: students with adequate skills towards their career, students rediscovering the profession and students adrift. These categories describe the experiences lived by students in the educational process, which, in one way or another, shape their professional identity. The identity constructed by the subjects, as discursive configurations poured into different poles of identification, are shown as unstable, fragmented and open.

Key words: discursive configuration, school dimension, personal dimension, professional identity.

Fecha Recepción: Octubre 2016

Fecha Aceptación: Junio 2017

Introducción

El estudio de la comunicación se ha concebido desde sus orígenes como un campo conformado por diversas disciplinas. Para efecto de esta ponencia importa la descripción del campo disciplinario que conforman los estudios de comunicación: el periodismo oficio, primigenio del campo; los medios de difusión como la radio, el cine, la televisión; el área de la comunicación organizacional; las relaciones públicas y la publicidad (Galindo, 2004). Este vasto campo disciplinario dificulta que los estudiantes de comunicación vislumbren con claridad una identidad profesional en su proyecto educativo, a diferencia de otras carreras tradicionales como la medicina o la abogacía que

tienen bien definida su imagen identitaria. A esto se añade el debate académico: si la comunicación es una ciencia o un objeto de estudio; al respecto, Rizzo (2009, p. 3) señala:

Pese al crecimiento del campo académico, la comunicación no ha alcanzado la madurez y estabilidad de otras disciplinas científicas. Ello se debe, en parte, a la insuficiente fundamentación teórica de la comunicación. Además, la teoría de la comunicación debe librarse de dos viejos lastres (Moreno, 2008): la indefinición de su objeto de estudio –“todo es comunicación”– y la identificación con la comunicación de masas. [...] Lo anterior se inserta en el debate en torno a la distinción de la comunicación como campo profesional, por un lado, y como campo del conocimiento científico, por el otro.

Estos aspectos influyen en la comprensión que los estudiantes de comunicación tienen sobre sí mismos y sobre sus estudios, y en la socialización de estos aspectos en los ámbitos familiar, escolar y profesional, lo cual tiende a manifestarse en momentos críticos de su vida escolar.

En el proceso de construcción de la identidad profesional destacan las dimensiones personal, escolar y profesional.¹ Estas dimensiones no son únicas ni suficientes, por lo que habría que considerar otras como la identidad colectiva resultante de la manera como los sujetos se relacionan entre sí en un contexto determinado. En este estudio se hace énfasis en las dimensiones personal y escolar porque consideramos que estas dimensiones contienen elementos de análisis de suma importancia relacionados con las experiencias vividas en el proceso educativo y que es posible documentar con la narrativa que los sujetos hacen de estas experiencias, las cuales, de una u otra manera, van conformando su identidad profesional.

En ese sentido, la identidad es considerada como un proceso dinámico que se construye con múltiples aportes de las relaciones interpersonales que el sujeto vive y experimenta en su vida cotidiana. Entonces, creemos oportuno preguntarnos: ¿De qué manera se manifiesta la dimensiones

¹ Dubar (2001) define el término “identidad” en dos sentidos: “definición de sí –de lo que somos o queremos ser– hecha por nosotros mismos (identidad con frecuencia denominada ‘individual’) y definición de nosotros hecha por los otros; es decir, en función de la pertenencia a una categoría principal (identidad a menudo llamada ‘colectiva’)”.

escolar y personal de los estudiantes de comunicación en la conformación de su identidad profesional?

En este trabajo se retoma la propuesta de Fuentes (2007) para abordar el proceso de constitución de identidades profesionales, el cual es concebido como un proceso multidimensional; al respecto, la autora señala:

Desde esta perspectiva, la definición de dos ámbitos de interés político y psíquico, como dos ejes analíticos en relación con los cuales se van abriendo diversas dimensiones y ángulos de análisis, ha supuesto pensar el proceso identificatorio de los sujetos-actores educativos como un juego de identificaciones cuya densidad se despliega a través de una variedad de procesos (2007, p. 200).

El objetivo principal de este trabajo fue: caracterizar las dimensiones personal y escolar como parte de la identidad profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.

El concepto de identidad posee una pluralidad de significados que hacen necesaria una aproximación a su esencia con base en las distintas acepciones y los campos de estudio en donde se ubique. De esta manera, desde la tradición antropológica tenemos que para Giménez (2009) la identidad es:

[...] el conjunto de repertorios culturales interiorizados (representaciones, valores, símbolos...) y relativamente estables, a través de los cuales los actores sociales (individuales o colectivos) se reconocen entre sí, demarcan simbólicamente sus fronteras y se distinguen de los demás actores en una situación determinada, todo ello en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados (Giménez, 2009, p. 280).

Los repertorios culturales interiorizados a los que Giménez hace alusión conforman el núcleo identitario de las personas en el seno de la vida social. De esta manera, se marcan las diferencias que definen la identidad sea esta individual o colectiva. El reconocimiento de valores, proyectos y orientaciones comunes conforman las identidades colectivas en la percepción colectiva de un nosotros (Giménez, 2009, p.54). Visto así por el autor, la identidad se constituye en un hecho

simbólico construido por un discurso social común donde “percibirse” y “ser percibido” implica el reconocimiento mutuo en el que se afirman las diferencias y denotan los contrastes.

Para Castells (2001, p. 28), las identidades son fuente de sentido² para los propios actores y por ellos mismos son construidas mediante un proceso de individualización. El proceso de construcción del sentido se da atendiendo a un atributo cultural o un conjunto relacionados de atributos culturales al que se otorga prioridad sobre el resto de las fuentes de sentido.

Dubar (2001, p. 5) define el término “identidad” en dos sentidos:

[...] definición de sí –de lo que somos o queremos ser– hecha por nosotros mismos (identidad denominada con frecuencia “individual”) y definición de nosotros hecha por los otros; es decir, en función de la pertenencia a una categoría principal (identidad a menudo llamada “colectiva”).

Fuentes (2007, p. 202) concibe la identidad como:

[...] una configuración discursiva que, por lo tanto, se estructura como una necesidad definida de forma contingente; de tal manera, la ordenación resultante reviste un carácter temporal y precario [...] en ese sentido, desde una lógica discursiva la ausencia de una positividad plena (por la presencia inerradicable de la negatividad) instala los asideros para abordar el proceso identificatorio de los sujetos-actores educativos, como un juego de identificaciones constante, cuya sutura es siempre parcial.

Con las aportaciones de los anteriores autores es posible sintetizar las ideas con respecto a la identidad:

Es un conjunto de repertorios culturales interiorizados en representaciones, valores y símbolos relativamente estables.

² Castells define sentido como “la identificación simbólica que realiza un actor social del objetivo de su acción” (2001, p. 29).

Las identidades son construidas mediante un proceso de individualización que al manifestarse en un discurso social se conforman en identidades colectivas.

Es una configuración discursiva que se manifiesta en una serie de identificaciones constantes que no tienen una positividad plena.

Método

El trabajo de campo se llevó a cabo en la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Occidente, unidad Culiacán. Se realizaron 40 entrevistas semiestructuradas a estudiantes de esta licenciatura. El análisis de los datos fue de carácter cualitativo. En este trabajo se presenta, además de los resultados del análisis de la vocación y su relación con las dimensiones personal y escolar, el caso de una estudiante cuya identidad se analiza como configuración discursiva (Fuentes, 2007). Para las entrevistas se utilizó una guía que contenía cuestionamientos para despertar el interés del sujeto entrevistado y de esta manera se extendiera en su respuesta tocando puntos de interés relacionados con la identidad.

Resultados

El compromiso y el buen desempeño de una profesión dependen, en gran medida, de la vocación como parte esencial de la dimensión personal y, por ende, de la identidad profesional. Al respecto se tienen ideas diferentes en cuanto a lo que se considera como vocación: para algunos es algo con lo que se nace, para otros la vocación se va conformando a medida que se avanza en los estudios de una profesión. La influencia familiar considerada como importante para la elección de una carrera en determinadas profesiones, en otras no adquiere esta relevancia, que es el caso de la licenciatura en Comunicación, en que, de acuerdo con lo expresado por los informantes, existe desconfianza en los padres con respecto a las expectativas de empleo en esta profesión, según expresaron los estudiantes.

Con base en los datos obtenidos en las entrevistas aplicadas a los estudiantes se elaboraron las siguientes categorías en torno a la vocación de los estudiantes³ como parte de la dimensión personal y su relación con la dimensión escolar: estudiantes con habilidades adecuadas hacia su carrera,⁴ estudiantes con una nueva vocación hacia la profesión y estudiantes a la deriva. En el primer grupo se ubican estudiantes que presentan características afines al perfil de ingreso y poseen las cualidades adecuadas para desenvolverse en su carrera. Es necesario subrayar que estos estudiantes nunca titubearon al exponer que eligieron la licenciatura adecuada, por lo que se puede pensar que su implicación personal deriva de la seguridad en sí mismos y de su identificación con la profesión. Dos informantes señalaron:

E-1: No, nunca surgió ni un tipo de duda, soy una persona segura de mí misma y, por lo tanto, la elección principal es la que ha dominado hasta este momento, sigo creyendo que mi fuerte es este y no me visualizaría realizando otro tipo de actividades (Estudiante entrevistado).

E-2: Sí, me identifiqué más cuando escogí medios, nunca tuve la duda, siempre me ha gustado todo esto, el ambiente principalmente, claro que también me habría gustado tener más conocimientos de la otra área, pero creo que ya habrá más tiempo (Estudiante entrevistado).

En el segundo grupo, se detectaron dos situaciones: en primer lugar, la mayoría de los alumnos no tienen información acerca de las áreas de acentuación de la carrera;⁵ hasta que, por normatividad, se tiene que elegir un área en el décimo trimestre, es entonces cuando se enteran de su presencia en el plan de estudios. En segundo lugar, estos estudiantes presentan un proceso peculiar: los alumnos una vez que tienen información de las áreas de acentuación optan por áreas

³ Los estudiantes cursan el onceavo trimestre, por lo cual estas categorías se elaboraron tomando en cuenta la situación actual (anímica, académica y actitudinal) de los alumnos con respecto al hecho de haber elegido esta carrera.

⁴ En el perfil de ingreso se menciona dentro de las habilidades: la comunicación efectiva de forma oral y escrita, participación y colaboración en equipos de trabajo, liderazgo, razonamiento verbal, facilidad de relaciones personales (COINDECU, Universidad de Occidente, 2008).

⁵ La carrera de ciencias de la comunicación contiene dos áreas de acentuación en su plan de estudios: Medios de comunicación y Comunicación organizacional, las cuales se cursan en el décimo y décimo primer trimestre.

más afines a sus inclinaciones, aunque no sean las que ellos pensaban. Como afirman tres estudiantes:

E-1: No, ahorita no. Pero al principio sí, no tenía bien claro lo que era la carrera, yo pensaba que solo era medios, que solo era radio, televisión, prensa, lo cual sí me gustaba, pero a la vez no, porque soy muy malo para redactar, tengo mala dicción, conforme pasaba el tiempo me di cuenta de que me gustaba más lo administrativo y ya escogí organizacional y me sentí más ubicado (Estudiante entrevistado).

E-2: Plenamente no podría decirte, un cincuenta por cierto sí, me identifico en muchas cuestiones, pero en otras no, porque siento que la carrera, como por ejemplo medios, yo no fui a medios porque a mí no me gusta la actuación ni estar frente a una cámara, en organizacional sí me siento a gusto, porque se lo que significa pertenecer a una empresa, mientras cuides tu trabajo y te sientes más segura al contrario de medios que es un trabajo muy peligroso (Estudiante entrevistado).

E-3: Dudas no, no tengo porque yo cuando me metí a comunicación creía otra cosa yo quería ser reportera, pero no sabía realmente que era un reportero ni que funciones debía tener y ya que supe la verdad no me gustó y cuando supe que también había el área de organizacional me interesó más y me ha gustado mucho y la verdad no siento que esté estudiando comunicación, siento que estoy estudiando administración de empresas u otra carrera (Estudiante entrevistado).

Aquí se destaca la implicación del alumno en su formación, sobre todo en esa determinada área de acentuación que él descubre afín a sus intereses, vislumbrándose esta manera una nueva perspectiva hacia la profesión. En este punto se coincide con Machuca (2008), con respecto a la construcción identitaria dentro del contexto escolar. A la tercera clase pertenecen un grupo de estudiantes que no hicieron una buena elección de carrera porque, entre otros motivos, no recibieron una orientación adecuada, y hoy, a punto de egresar se encuentran en una situación desesperante, pues los estudios cursados no han satisfecho sus expectativas. Como señalaron dos estudiantes:

E-1: La verdad no, porque no sé qué voy a hacer, no me he ubicado en un área, me metí aquí pensando en otra cosa, tenía otra idea de las materias, no estoy a gusto porque no sé dónde voy a trabajar ni sé qué onda, esperaba algo más difícil (Estudiante entrevistado).

E-2: Porque no tuve otra opción la verdad, quise quedar en otras licenciaturas, pero no pude, pero sí me gusta esto, si no, simplemente me hubiera salido cuando entré, como muchos de mis compañeros que ya no están aquí (Estudiante entrevistado).

Estos estudiantes acuden a las aulas en estado de ansiedad: en el primer caso el alumno se culpabiliza interiorizando su fracaso al no elegir la carrera adecuada; en el segundo, se manifiesta una conducta fluctuante llena de contradicciones. Los estudiantes en sus expresiones manifiestan haber carecido de una orientación vocacional adecuada al egreso del bachillerato como manifiestan dos informantes:

E-1: Porque no quedé en medicina y estuve buscando otra carrera, me gustaban las materias, tenía duda entre comunicación y mercadotecnia pero, ya viendo bien las materias me decidí por esta, y sí, está muy dispareja la carrera en comparación con medicina (Estudiante entrevistado).

E-2: Fue como una opción porque a mí me gustaba criminalística y como esa carrera no la tenía la UdeO, la tenían otras escuelas, pero un poquito más caras y difícil de entrar y me fui por comunicación porque según yo era más o menos parecido, porque como reportero estaría presente en los accidentes y como a mí me gusta todo eso por eso la elegí (Estudiante entrevistado).

En los casos de una determinada elección que no pudo concretarse por diversas circunstancias, se manifiesta una elección sin una relación lógica en torno a la carrera elegida en primera instancia; por ejemplo, un alumno rechazado de la carrera de medicina se supone que va elegir una carrera alternativa con referencia a las ciencias médico-biológicas y no hacia las ciencias sociales. En algunos casos existe un desconocimiento del plan de estudios de la licenciatura en ciencias de la comunicación, lo cual trae como consecuencia una elección accidental, guiada más por los acontecimientos o pormenores al momento de elegir o las creencias y opiniones de sentido

común, eligiendo entre carreras tan dispares como medicina, mercadotecnia, criminalística y ciencias de la comunicación, estableciendo relaciones entre ellas sin tomar en cuenta el perfil profesional de las carreras.

Identidad como configuración discursiva

De acuerdo con el enfoque de Fuentes (2007), en el cual una determinada identidad se construye como configuraciones discursivas constituidas por diversos polos de identificación que se manifiestan con carácter inestable, incompleto y abierto, se presenta el caso de una estudiante entrevistada.

Laura es alumna del onceavo trimestre de la carrera de ciencias de la comunicación, tiene 21 años, es casada y trabaja en una franquicia de alimentos.

Tabla 1. Identidad como configuración discursiva.

Polos de identificación	Expresiones
Como madre:	<p>Jugar mi papel bien como debe ser de esposa, de madre y de hija, aunque se me dificulta porque trabajar y estudiar es difícil con mi hijo, la escuela y el trabajo, pero trato de hacer todo bien, levantándome más temprano para que me alcance el tiempo.</p>
Como trabajadora:	<p>Tener la capacidad de afrontar cualquier situación de trabajo, saber lo que estás haciendo y diferenciarte de los demás, que tú tengas la cualidad de enfrentar cualquier problema, de saber resolver cualquier problema y más que nada tener la capacidad de hacer algo.</p>
Como estudiante:	<p>Una estudiante responsable es aquella que hace las tareas, que participa, que no falla, que adquiere conocimiento, no nada más viene a pasar el tiempo o porque no tiene otra cosa que hacer o porque sus papas los pusieron a estudiar, sino que le echa ganas, que se desempeña bien tanto fuera como dentro del salón, es decir que está al cien en la clase, no que te preguntan algo y ni sabes que está haciendo el maestro.</p>
Como persona:	<p>Saber convivir y trabajar en equipo con mis compañeros.</p>
Como profesionista:	<p>Leer más, ser más responsable, estudiar más para poder sentirme a ese nivel de poder ser un profesional competente, investigar, ver más allá de las cosas, asistir a cursos o cosas así que ayuden en mi formación. Siento que esta carrera es más fácil que otras, también tiene la fama que es muy mal pagada, que no hay mucho trabajo...</p>

Fuente: elaboración propia.

En la tabla, cada polo de identificación: madre, trabajadora, estudiante, persona, profesionista, que conforman la configuración discursiva, se establecen límites porosos donde los significantes establecen una permeabilidad simbólica, en este caso los diferentes polos se unifican en una determinada dirección institucional: el perfil de egreso,⁶ en el cual las expresiones “profesionista formado integralmente” y “desarrollo de competencias personales y profesionales” constituyen los significantes que vertebran la configuración discursiva, aunque atemperadas con expresiones de los alumnos con relación al contexto laboral y personal.

Otros significantes presentes en el discurso institucional permean en la narrativa de la estudiante; de esta manera, se menciona la responsabilidad, sociabilidad, convivir y trabajo en equipo, términos presentes en el desglose del perfil de egreso. En el discurso la negatividad también está presente, se manifiesta, en este caso, en las dificultades de la estudiante para encarar los deberes de madre, trabajadora y estudiante, y en las opiniones negativas sobre la carrera y el empleo: “también tiene la fama que es muy mal pagada, que no hay mucho trabajo”.

Para Laura sus principales valores son el respeto, la honestidad y la responsabilidad, al respecto expresa: “A diario los practico, respeto a los demás trato de nunca ofender a nadie, soy responsable, honesta porque nunca he robado ni nada de eso y en mi vida trato de ser honesta, aunque no puedo al cien por ciento y no lo he sido en algunas cosas, pero siempre trato de serlo”. En las expresiones de Laura podemos observar la presencia del indicador de contenido (González, 2003), al señalar el significado del valor en cuestión.

Con respecto a la responsabilidad señala: “Es hacer lo que te toca, saber lo que tienes que hacer, tener claro y no fallar, ser responsable es ser capaz, saber lo que tienes que hacer sin necesidad de que te lo anden diciendo, todos los días practico la responsabilidad en mi trabajo, en la escuela y en mi casa”. Asimismo, se presenta la regulación de la actuación en la autocrítica con relación a la expresión de la honestidad y la responsabilidad (González, 2003); la estudiante expone: “No estoy acostumbrada a no tener tiempo, no estoy acostumbrada a tantas cosas y el trabajo es nuevo y tengo que aprender cosas nuevas y aquí en la escuela también y siento que me saturó, ahorita siento que le doy más prioridad al trabajo porque son muchas cosas”. En las

⁶ Perfil de egreso (UdeO, documento interno).

anteriores expresiones es posible observar el acto reflexivo de valor que la estudiante externa respecto a su trabajo, proyecto de vida y acontecimientos de su vida cotidiana escolar.

Conclusiones

Uno de los hallazgos más importantes de este trabajo es el referente a la elección de carrera (como parte de la dimensión personal) y su impacto en la trayectoria de los estudiantes. Los resultados obtenidos se pudieron clasificar en tres categorías: estudiantes con habilidades adecuadas hacia su carrera, estudiantes redescubriendo la profesión y estudiantes a la deriva. En el primer grupo se ubican estudiantes que presentan características afines al perfil de ingreso y poseen las cualidades adecuadas para desenvolverse en su carrera. Estos estudiantes muestran una gran seguridad en su elección y se sienten más fortalecidos a medida que avanzan en sus estudios. En ellos se presentan rasgos de cierta congruencia en las dimensiones personal, escolar y profesional. En la segunda categoría se manifiesta la ausencia de una orientación vocacional y el desconocimiento del perfil de egreso y los planes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación. En este caso, sin embargo, la amplitud del perfil profesional de la carrera permite perspectivas para los estudiantes en diversos ámbitos, es el caso de un estudiante que una vez desencantado del periodismo opta por el área de comunicación organizacional dentro de la misma licenciatura.

En la tercera categoría, estudiantes a la deriva, los estudiantes en sus expresiones manifiestan haber carecido de una orientación vocacional adecuada al egreso del bachillerato, lo cual trae como consecuencia, en los casos de una determinada elección que no pudo concretarse por diversas circunstancias, una elección sin una relación lógica en torno a la carrera elegida en primera instancia. Por ejemplo, un alumno rechazado de la carrera de medicina se supone que va a elegir una carrera alternativa con referencia a las ciencias médico-biológicas y no hacia las ciencias sociales. En algunos casos existe un desconocimiento del plan de estudios de la licenciatura en ciencias de la comunicación, lo cual trae como consecuencia una elección accidentada, guiada más por los acontecimientos o pormenores al momento de elegir o las creencias y opiniones de sentido común, eligiendo entre carreras tan dispares como medicina, mercadotecnia, criminalística y ciencias de la comunicación, estableciendo relaciones entre ellas sin tomar en cuenta el perfil profesional de las carreras.

La identidad construida por los sujetos como configuraciones discursivas vertidas en diversos polos de identificación se muestran con carácter inestable, fragmentado y abierto, en coincidencia con los estudios de Fuentes (2007). En el caso presentado, y en otros analizados, los diferentes polos de identificación se unifican en torno al perfil de egreso donde la expresión “profesionista formado integralmente” y “desarrollo de competencias personales y profesionales” constituyen los significantes que vertebran la configuración discursiva y aluden expresamente al señalamiento de los valores que la institución propone como parte de la dimensión escolar, pero también con la dimensión personal que aportan las experiencias de los sujetos en su vida cotidiana. En ese sentido, se coincide con los resultados de Fuentes (2007, p. 204), cuando expresa que “cada polo de identificación reviste una apertura simbólico-imaginaria, de tal suerte que los límites entre cada emplazamiento identitario son porosos, estableciendo un reenvío simbólico constante entre los diversos significantes incluidos en el conjunto de la configuración discursiva”.

Bibliografía

- Castells, M. (2003). La era de la información: Economía, sociedad y cultura, *Vol. II El poder de la identidad*. México D. F.: Siglo XXI Editores, S. A. de C. V.
- Universidad de Occidente (2008). *COINDECU*, México.
- Dubar, C. (2001). El trabajo y las identidades profesionales y personales. En: Trayectorias ocupacionales y mercado de trabajo, *Revista Latinoamericana de Estudios del Trabajo*, Año 7, Número 13. Recuperado de <http://relet.iesp.verj.br/Relet-13/Relet-13.pdf>
- Fuentes, A. S. (2007). Una articulación discursiva entre lo político y lo psíquico para leer el proceso identificador. En: Fuentes, A. S. (2007). *Horizontes de intelección en la investigación educativa: Discursos, Identidades y Sujetos*. México: Casa Juan Pablos-Seminario, de Análisis de Discurso Educativo.
- Galindo, J. (2004). Hacia una comunicología posible en México. *Anuario de Investigación de la Comunicación*. México: Memorias CONEICC XI.
- Giménez, (2009). *Identidades sociales*. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes- Instituto Mexiquense de Cultura.
- González, M. V. (2003). Educar valores en la universidad: reflexiones desde una perspectiva psicológica. *Revista Cubana de Psicología*. Vol. 20 n. 1. La Habana.
- Machuca, A. (2008). La identidad profesional del sociólogo. *X Congreso de investigación educativa*. Recuperado de: comie.org.mx/congreso/memoria_electronica/v10/pdf/areatematica_16/ponencias/u227-f.pdf
- Perfil de egreso (Universidad de Occidente, documento interno, s/f).
- Rizo, M. (2009). La comunicación, ¿ciencia u objeto de estudio? Apuntes para el debate. *Questión Revista Especializada en Periodismo y Comunicación*. Vol. 1, Num.23. Recuperado de <http://perio.unlep.edu.ar/ojs/index.php./question/article/view/887>
- Universidad de Occidente (2011), *Plan académico 2011-2013*. Recuperado de www.laipsinaloa.gob.mx/images.../UdeO/Plan_Academico_UdeO_20112013.pdf